

# „Unser Jens“

## Ideenwettbewerb

Sag mal Karlchen, hast Du eigentlich mal 'ne vernünftige Idee, wie Pflegevorsorge gestaltet werden kann?

Ach, Du traust Dich doch selber nicht, Tacheles zu reden!



Die Finanzierung einer gesetzlichen „Pflegevollversicherung“ – wie sie eine ehemalige Volkspartei fordert – ist nicht darstellbar und wäre letztlich wohl immer noch nicht bedarfs- und erst recht nicht generationengerecht. Wo bleibt das Signal aus der Politik an die Bürger, dass eine Absicherung wie mit dem DÜSSELDORFER PFLEGE GELD sinnvoll ist?

Unsere Kampagne „Unser Jens“ ([www.unser-jens.de](http://www.unser-jens.de)) sorgt für reichlich Aufmerksamkeit und wir möchten diese mit neuen Ideen und provokanten Gags fortsetzen. Wir rufen dazu auf, kreative Ansätze zu entwickeln und uns zuzusenden. Diese wollen wir im Marketing und in der Öffentlichkeitsarbeit im Stil der „Unser Jens“-Kampagne nutzen. Ein Bezug zur Pflegevorsorge sollte gegeben sein. Hilfreich wäre auch eine Verknüpfbarkeit zu den Besonderheiten des Düsseldorfer Pflegegeldes der vigo Krankenversicherung.

## Gewinnen Sie ein unvergessliches Wochenende in Düsseldorf!

Preise für Versicherungsmakler (5x !): Der Vorstand der vigo Krankenversicherung möchte gerne mit Ihnen Fachsimpeln und begrüßt Sie zu einem

### Wochenende in Düsseldorf

Programm: 23.-24.2.19

- ✓ **Besuch eines Bundesligaspielles von Fortuna Düsseldorf in der vigo-Loge**  
Austausch zur Kampagne vor Spielbeginn in der Loge (mit Verköstigung)
- ✓ **QOMO Restaurant & Bar: Japanisch dinieren im Rheinturm**  
Mit Blick auf ganz Düsseldorf!
- ✓ **Übernachtung im Hyatt Regency (o.ä.)**
- ✓ **Zusätzliche Unkostenpauschale in Höhe von 500 €**  
Für Anreise und Zeitaufwand



Ideeneinsendungen und Rückfragen sind zu richten an die



**vigo Krankenversicherung**  
Stichwort „Unser Jens“:  
Konrad-Adenauer-Platz 12  
40210 Düsseldorf  
Tel.: 0211-355900-50  
Fax: 0211-355900-20  
[presse@vigo-krankenversicherung.de](mailto:presse@vigo-krankenversicherung.de)

**Einsendeschluss für den Ideenwettbewerb ist der 31.01.2019.** Die Bekanntmachung der Preisträger erfolgt bis zum 08.02.2019. Es gelten die Auslobungsbedingungen (siehe Seite 2), die mit Einreichung einer Idee automatisch anerkannt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**vigo**  
KRANKENVERSICHERUNG VVaG

# Auslobungsbedingungen Ideenwettbewerb „Unser Jens“

## ► Allgemeines und Zweck

Die *vigo* Krankenversicherung bietet mit dem DÜSSELDORFER PFLEGEgeld eine flexible Pflegezusatzversicherung an und bewirbt diese über die Kampagne „Unser Jens“. In satirischer Form wird die Ambivalenz politischer Aussagen im Vergleich zur Lebenswirklichkeit im Bereich der Pflege aufgegriffen mit dem Ziel, die Wichtigkeit privater Vorsorge in das Bewusstsein von Vermittlern und Bürgern zu bringen. Zusätzlich wird – im selben grafischen Stil – auf Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale der *vigo* Krankenversicherung hingewiesen. Makler – als Hauptvertriebsweg – sind aufgerufen, eigene Ideen einzubringen, um die Kampagne mit neuen Gags und Inhalten zu erweitern.

## ► Auslober und Jury

Auslober ist – im Namen der *vigo* Krankenversicherung VVaG – die **Düsseldorf Agentur und Vertriebsgesellschaft mbH (DAVG)** als 100 %ige Tochter der *vigo*

Konrad-Adenauer-Platz 12

40210 Düsseldorf

Geschäftsführer: Jürgen Rurak

Die Jury besteht aus dem Vorstand der *vigo* Krankenversicherung sowie dem Geschäftsführer der DAVG.

## ► Teilnahmeberechtigte und Vergabe der Preise

Wir freuen uns über jede Idee! Ideen darf insofern jeder einreichen. Die Preise können jedoch nur an aktive Versicherungsmakler vergeben werden.

## ► Ideeneinreichung

Für die Auslobung können nur Einsendungen berücksichtigt werden, die uns bis zum 31.01.2019 erreichen. Die Form der Übermittlung – unter Nennung des Stichwortes „Unser Jens“ – steht dem Einsender frei:

*vigo* Krankenversicherung

Konrad-Adenauer-Platz 12, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0211-355900-50

Fax: 0211-355900-20

presse@vigo-krankenversicherung.de

Die Identität des Einreichers muss erkennbar sein.

## ► Rechtliches

- › Mit Einreichung einer Idee werden die Auslobungsbedingungen anerkannt.
- › Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- › Die eingereichten Ideen werden Eigentum des Auslobers. Der Auslober ist berechtigt, die eingereichten Ideen ohne Vergütung in unveränderter oder veränderter Form zu nutzen, auszustellen und (auch über Dritte) zu veröffentlichen.
- › Wir behalten uns vor, die Anzahl und den Umfang der Preise (nach oben oder nach unten) zu verändern oder aber auch den Ideenwettbewerb aus wichtigem Grunde vorzeitig zu beenden.
- › Die Einreichenden sind damit einverstanden, dass ihr Name und die eingereichten Ideen veröffentlicht werden kann. Ein Recht auf eine Namensnennung kann daraus jedoch nicht abgeleitet werden.
- › Es ist möglich, mehrere Ideen einzureichen. Eine Person kann jedoch nicht mehr als einen Preis erhalten.
- › Kann ein Preisträger nicht an der Siegereveranstaltung teilnehmen, hat er kein Anrecht auf Ersatz und kann auch keinen Ersatzteilnehmer berufen.

## ► Besteuerung / Entlastung

Grundsätzlich ist der Gegenwert der Reise zu versteuern. Der Auslober übernimmt jedoch für die Preisträger die Steuer gemäß § 37b Abs. 1 EStG. Die Preisträger sind insofern von der Besteuerungspflicht entlastet.